

Strategieentwicklung in der Bioabfallbranche

Prof. Dr.-Ing. Carla Cimatoribus

Professorin für Umwelttechnik

Hochschule Esslingen



Gliederung

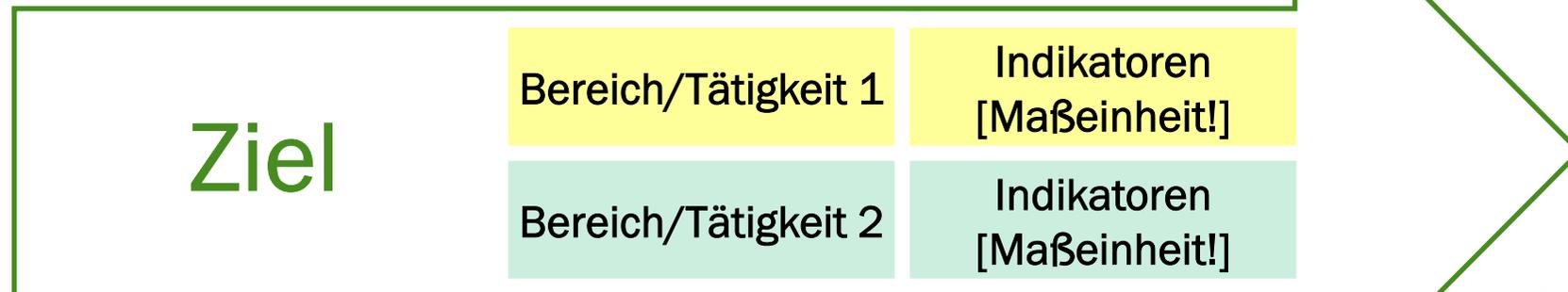
1. Strategische Ziele in der Bioabfallbranche
2. Entwicklung von strategischen Indikatoren
3. Strukturmerkmale
4. Impulsfragen



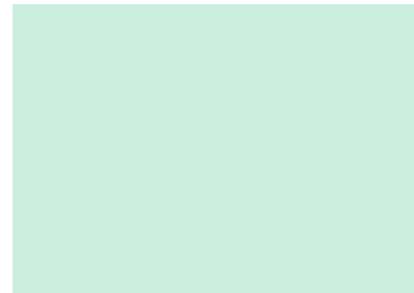
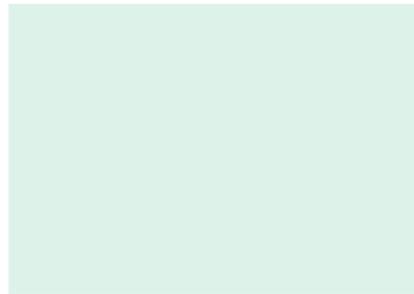
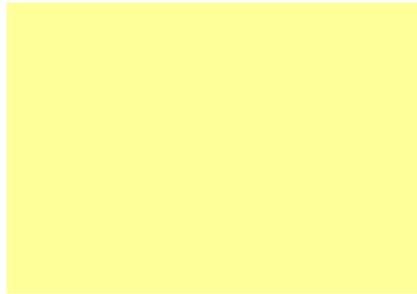
Wie messen wir die Erfüllung der Ziele?

- Grundlage für jede Strategieentwicklung: Daten!!
- Ist-zustand wird erfasst
- Soll-Zustand wird definiert

Strategische Indikatoren



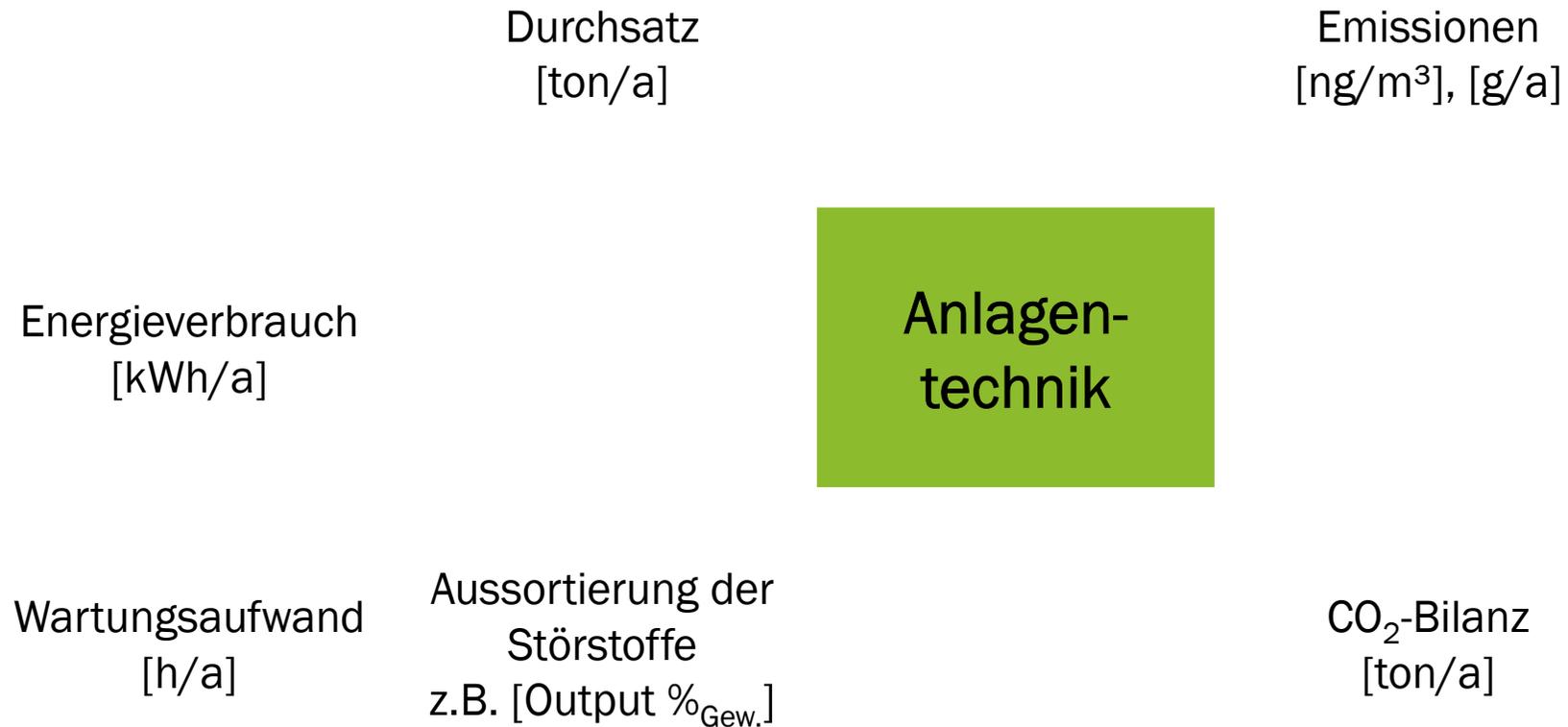
Strategie: viel mehr als nur Technik!



Strategie: viel mehr als nur Technik!



Indikatoren: Technik



Indikatoren: Produkt

Öffentlichkeits-
arbeit für Produkt-
vermarktung
[Anzahl Flyers]

Vermarktung

Erlöse aus dem
Produktverkauf
[€/a]

Anteil Fremdstoffe
im Produkt
[%Gew]

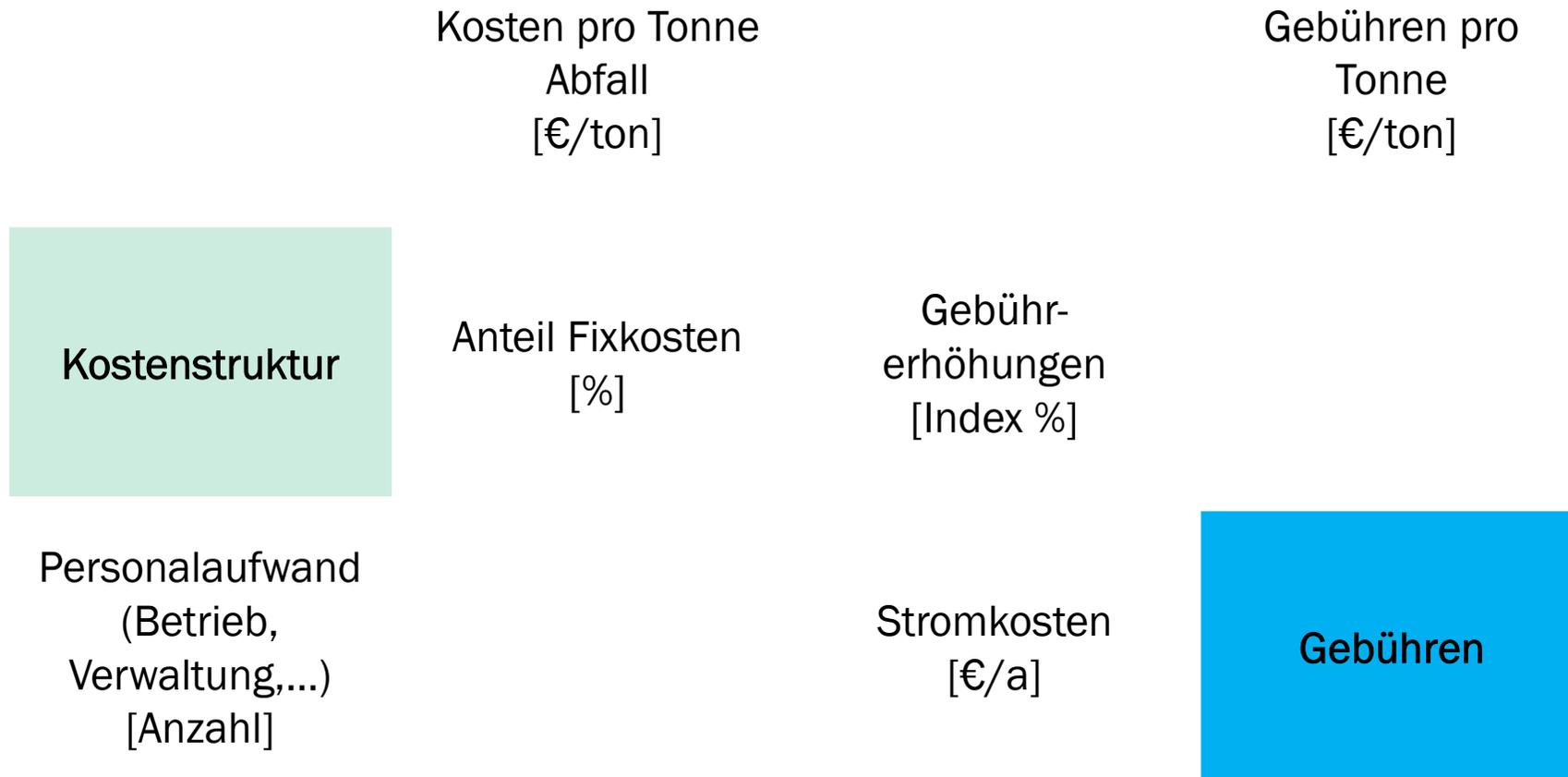
Anteil
Fertigkompost
[%]

Lagerkapazität
[w]

Produktqualität

Konzentration
Schwermetalle
[mg/g]

Indikatoren: Kosten



Indikatoren: Sammlung

Kraftstoff-
verbrauch
Fuhrpark
[l/a]

Sammlung

Potential Bioabfall,
Grüngut,
organische Abfälle
[ton/a]

Anteile Hol- und
Bringsysteme
[ton/a]

Anteil Fremdstoffe
[%Gew]

Trend Fremdstoffe
[kg/a]

Fuhrpark
[Anzahl LKW,
Tonnage]

Indikatoren: Öffentlichkeitsarbeit

Beschwerde
Kunden
[Anzahl/a]

Regelmäßige
Inflyers
[Anzahl/a]

Beschwerde
Anwohner
[Anzahl/a]

Öffentlichkeits-
arbeit

Personalaufwand
für Öffentlichkeits-
arbeit
[€/a]

Indikatoren: Qualifizierung

Netzwerk-
veranstaltungen
...wie diese! 😊
[Anzahl/a]

Umfragen
Betreiber nach
Fortbildungsbedarf
[%]

Fortbildung
Betreiber
[Tage/a]

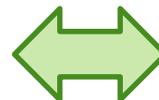
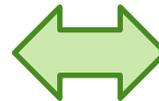
Publikationen,
Praxisleitfaden, ...
[Anzahl]

Qualifizierung

Fehler-
dokumentation
[Anzahl,
Behebungsgrad,...]

Strukturmerkmale und Kategorien

- Sinnvoller Vergleich innerhalb Kategorien:



Strategieentwicklung

- Ziele definieren
- Strategische Bereiche und Tätigkeiten identifizieren
- Strukturmerkmale und Kategorien festlegen
- Messbare Indikatoren festlegen
- Ist-Zustand erfassen
- ... daraus: **Soll-Zustand und Maßnahmen definieren**

Impulsfragen für den Workshop

Solide, umfassende und vergleichbare Daten sind die wichtigste Grundlage für strategische Entscheidungen!

1. Welche Ziele verfolgt Ihr Betrieb?
2. In welchen Bereichen in Ihrem Betrieb sehen Sie den größten Bedarf an strategischen Indikatoren?
3. Welche Daten und Indikatoren könnten Sie mit wenig Aufwand ermitteln?
4. Mit wem könnten Sie Ihre Erfahrung und Daten austauschen und vergleichen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr.-Ing. Carla Cimatoribus

Professorin für Umwelttechnik

Hochschule Esslingen – University of Applied Sciences

Tel.: +49 (0) 711 397 3490

E-Mail: carla.cimatoribus@hs-esslingen.de

www.hs-esslingen.de

